

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα MBA & MTIM του Πολυτεχνείου Κρήτης (ΠΚ) σε συνεργασία με το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΑΠΚυ) και την υποστήριξη του ΚΕΔΙΜΑ του ΠΚ, διοργανώνουν ανοικτή Επιστημονική Ημερίδα για φοιτητές, υποψήφιους διδάκτορες & νέους ερευνητές την **Τετάρτη 21-5-2025, 18:00 – 21:00**, με θέμα:

Σχεδιασμός επιστημονικής έρευνας στο μάρκετινγκ και στη διοίκηση πολιτιστικών & καλλιτεχνικών οργανισμών

Εισηγητής:

- **Δρ. Κωνσταντίνος Μαστροθανάσης**, Συντονιστής – μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ) στη Θεματική Ενότητα του ΜΠΣ «Θεατρικές Σπουδές» του ΑΠΚυ, μεταδιδακτορικός ερευνητής της Ιατρικής Σχολής του Ε.Κ.Π.Α., διδάσκων του μαθήματος Μεθοδολογία της Έρευνας.

Η εισήγηση θα επικεντρωθεί στη μεθοδολογική συγκρότηση, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας επιστημονικής έρευνας στον χώρο του πολιτιστικού μάρκετινγκ και της διοίκησης πολιτιστικών φορέων. Μέσα από εφαρμοσμένα παραδείγματα που αντλούνται από θεσμούς, φορείς και δράσεις στον χώρο του θεάτρου & της πολιτιστικής δημιουργίας, θα παρουσιαστούν οι βασικές φάσεις της ερευνητικής διαδικασίας: από τον εντοπισμό και τη σύνθεση της βιβλιογραφίας, έως τη διαμόρφωση των ερευνητικών ερωτημάτων, την επιλογή των μεθοδολογικών εργαλείων και τη συγγραφή. Η πρωτοβουλία αυτή αποσκοπεί στο να υποστηρίξει φοιτητές, υποψήφιους διδάκτορες και νέους ερευνητές στην εκπόνηση επιστημονικών εργασιών, με έμφαση σε εφαρμογές που σχετίζονται με τη στρατηγική, τη διοίκηση και την προβολή πολιτιστικών δράσεων, την εμπειρία του κοινού και τη μελέτη της σχέσης των πολιτών με θεατρικές και καλλιτεχνικές υπηρεσίες.

Σύνδεσμος ZOOM: <https://tuc-gr.zoom.us/j/98755215564?pwd=UW5FZDg3ZlRzT1Q3Z05xS2srNDhBQQT09>

Meeting ID: 987 5521 5564 Password: 960043

Η Επιστημονική Ημερίδα θα βιντεοσκοπηθεί. Το ψηφιακό υλικό ενδέχεται να προβληθεί στις ιστοσελίδες του Πολυτεχνείου Κρήτης και να δημοσιοποιηθεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για την πολιτική του Ιδρύματος μπορείτε να δείτε στο <https://www.tuc.gr/index.php?id=11121>.



Το Κέντρο Υποστήριξης Διδασκαλίας & Μάθησης (ΚΕΔΙΜΑ) του ΠΚ ιδρύθηκε το 2022 και έχει ως σκοπό την ολοκληρωμένη υποστήριξη του διδακτικού έργου του ακαδημαϊκού προσωπικού και την προαγωγή της συνολικής μαθησιακής εμπειρίας των φοιτητών. Η Επιστημονική Ημερίδα υποστηρίζεται από το ΚΕΔΙΜΑ, απευθύνεται σε φοιτητές - υποψήφιους διδάκτορες – νέους ερευνητές και πραγματοποιείται στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού μαθήματος του MBA/MTIM του ΠΚ «Έρευνα Αγοράς & Συμπεριφορά Καταναλωτή» που διδάσκει η Δρ. Ε. Κρασαδάκη, υπεύθυνη του Κέντρου.